



Skärgårdens Trafikantförening

2019.12.16

Strategi för verksamheten

Övergripande inriktning 1

Ur ett trafikantperspektiv verka för bra sjökommunikationer som medverkar till en långsiktigt hållbar region med en levande skärgård.

Detta innebär

- *Sjökommunikationer både i skärgården och Mälaren ska bidra till ökat kollektivt resande och stärka Stockholms karaktär som sjöstad*
- *Med en levande skärgård förstås befolkad skärgård med ett livskraftigt näringsliv och rik och livskraftig miljö i ekologisk balans.*

Med befolkad avses i första hand bofast befolkning, men här utvecklas mellanformer med deltidboende och distansarbete. Även sommargäster och besökande är viktiga inte minst som bidrag till underlaget för lokal service (butik, hälsovård mm) och lokalt företagande (besöksnäring, byggtreprenader mm).

Sjökommunikationerna behöver utformas med hänsyn till både boende, lokalt företagande (besökande, varutransporter, avfall mm) och service (skolor, post/paket, hälsovård, omsorg mm) och utnyttja synergier mellan dessa. Relationen mellan skärgårdstrafik och pendelbåtstrafik behöver klargöras.

Tillgängligheten är beroende inte endast av de faktiska kommunikationerna utan även av bra information med god framförhållning och bra tillgänglighet till turlistor, enkla sätt att beställa och betala transporter, samt tillgänglighet för funktionshindrade, barnfamiljer och andra med speciella krav, mm.

Övergripande inriktning 2

Nyttja effektiva metoder för att verka för föreningens intressen och för att öka kännedom om föreningen som en handlingskraftig, kompetent och respekterad aktör.

Detta innebär

- *Genom yttranden, skrivelser, uppvaktningar och annat verka för föreningens intressen. När så är motiverat sprida information om detta i media och på hemsidan.*
- *Upprätta effektiva och förtroendefulla kontakter med både politisk nivå och förvaltningsnivå med regionen, kommuner och andra berörda myndigheter.*
- *Utveckla kontakter och samverkan när så är motiverat med relevanta organisationer (Stiftelsen Skärgårdsbåten, SIKO, Skärgårdsföretagarna, Stockholm Archipelago m.fl.)*
- *Publicera medlemsblad, årsbok och hemsida för att stärka engagemang och medlemsnytta.*
- *Genomföra Skärgårdsbåtens dag i syfte att skapa medlemsnytta och positivt uppmärksamma föreningen och skärgårdstrafiken.*
- *Genomföra insatser för att stärka engagemanget hos medlemmarna och öka medlemsantalet för alla kategorier av båtresenärer.*